



FuVeMo

Fussgänger- und
Velomodellstadt Burgdorf

Berthoud Cité modèle pour
les piétons et les cyclistes

Le Mobility-Jackpot en entreprise: jouer pour mieux bouger

Parallèlement à des réalisations pour l'infrastructure, un système de bonus a aussi été imaginé afin de rendre plus attractifs les déplacements à pied ou à vélo. Ce programme pour la mobilité durable a été testé en automne 2003 dans une entreprise de Berthoud qui fabrique des machines pour la boulangerie, Seewer AG. C'est le Mobility-Jackpot.

Objectif du projet

Le Mobility-Jackpot est une formule ludique pour gérer la mobilité dans l'activité professionnelle «en douceur», c'est-à-dire par la pédagogie et par la motivation.

Le but est que chacun en arrive à s'interroger sur son propre choix quant au moyen de transport qu'il utilise pour se rendre au travail. Face à ce qui est d'abord un jeu, les participants sont en général bien disposés, d'où un état d'esprit propre à induire un éventuel changement dans les comportements.

Principe

Une fois par semaine un tirage au sort désigne un membre du personnel. Cette personne touche le jackpot – 50 francs en espèces – si elle s'est rendue au travail ce jour-là à vélo, à pied, par les transports publics ou en covoiturage. Une photo et un commentaire du gagnant s'affichent sur un écran prévu à cet effet.

Si la personne désignée par le tirage au sort a, ce jour-là, pris sa voiture pour se rendre à son travail, les 50 francs de la semaine restent dans la cagnotte, pour le tirage suivant. Plus la somme en jeu augmente, plus le jackpot devient intéressant et plus on en parle – en même temps que de la manière dont chacun envisage ses déplacements.

Phase d'essai

Au terme des trois mois d'essai pilote, l'évaluation conclut au succès: les quelque 200 personnes qui travaillent chez Seewer AG ont été sensibilisées, sur le mode ludique, à une mobilité respectueuse de l'environnement et bonne pour la santé.



Pour la responsable des ressources humaines de Seewer AG, «Le jackpot a apporté de l'air frais dans le quotidien, et l'ambiance de travail en a bénéficié.»

Le choix du moyen de transport est devenu un sujet de discussion dans l'entreprise. Il y a même eu un léger transfert d'automobilistes (4%) sur les deux-roues.

Les clés du succès

Reste que, pour produire un effet durable, le Mobility-Jackpot ne doit pas rester une action isolée; il doit faire partie d'une gestion plus globale de la mobilité dans l'activité professionnelle, avec tout un éventail de mesures et de propositions; dont le Job-Ticket (les employeurs achètent à prix réduit des titres de transport public pour leur personnel – système pratiqué notamment dans le Nord-Ouest de la Suisse); dont aussi une exploitation judicieuse des places de parc, ou encore des journées pour la mobilité – pour ne citer que ces initiatives-là.

Effets positifs

Par le jeu, le Mobility-Jackpot amène chacun à réfléchir sur la manière dont il envisage ses déplacements et, le cas échéant, à opter pour une forme de mobilité avec une meilleure efficacité énergétique.

Dans le contexte général des transports, il apporte une double contribution: en rendant moins aigus les problèmes posés par le trafic des pendulaires et par les places de stationnement, d'une part, et, d'autre part, en faisant reconnaître la mobilité individuelle non motorisée.

Pour l'entreprise, le projet recèle un potentiel d'économie sur les places de parc qu'elle fournit. Et un gain d'image en termes de dynamisme et d'innovation.

En amenant une redistribution entre les moyens de transport, le Mobility-Jackpot a un effet indirect positif sur la santé et sur la capacité de travail du personnel, d'où une diminution des absences au travail pour raisons de santé.

Coûts

Le matériel du Mobility-Jackpot comprend un CD-Rom et un écran; il peut être loué ou acheté. Le prix de location est de CHF 2'400.– (janvier-juillet ou août-décembre) ou de CHF 2'900.– (libre choix de la période). A l'achat, le Mobility-Jackpot coûte CHF 4'100.–, dont une partie est récupérable par la location à d'autres entreprises de la commune.

Sur six mois (50 francs tirés au sort chaque semaine), le montant à déboursier pour la cagnotte hebdomadaire est de CHF 1'300.–. Cette dépense peut être couverte par exemple en exploitant les places de parc – un encouragement à la mobilité durable qui s'ajoute à celui du Mobility-Jackpot.

Environ une heure par semaine, tel est le temps à consacrer au projet dans l'entreprise.

Du projet pilote

à la réalité quotidienne

Dans l'administration communale de Thoune, qui compte quelque 600 employés, le Mobility-Jackpot a été introduit en été 2004 dans le cadre de la campagne anti-ozone, associé à d'autres mesures et d'autres propositions. A Kriens, l'administration communale a loué un set de matériel pour son propre usage et elle en a acheté un second, qu'elle va louer aux entreprises de sa commune qui s'y intéresseront. Il est aussi permis de penser que, une fois la documentation traduite en français, le projet suscitera l'intérêt des entreprises et des administrations de Suisse romande.



Participant au projet
Seewer AG, Berthoud
Büro für Mobilität AG, Berne

Publication

Rapport final sur le projet pilote, mars 2004*
(format pdf):

[www.modelcity.ch/publications/
abschlussbericht-jackpot.pdf](http://www.modelcity.ch/publications/abschlussbericht-jackpot.pdf)

Pour plus d'informations
Berthoud Cité modèle
pour les piétons et les cyclistes
p.a. Baudirektion, Lyssachstrasse 92,
Case postale, 3401 Berthoud
Tél. 034 429 42 11, www.modelcity.ch

Mobility-Jackpot: www.mobility-jackpot.ch