

Projekteingabe

Titel:	Creating a catalogue of climate change related risks
Studiengang:	Bachelor of Science in Business Administration
ProjektverfasserIn/ PräsentatorIn:	Thomas Vogt
ProjektbetreuerIn:	Alberto S. Rascón Ponce de León, MBA Pierre Vallier

1. Projektbeschreibung

In dieser Thesis ging es darum, den vielbeschäftigten Managern bei einer Behandlung eines wichtigen und aktuellen Themas Zeit abzunehmen. Der Klimawandel hat nicht nur Implikationen für den Tourismus, sondern auch für die Landwirtschaft, die Banken, die Baufirmen, Energiefirmen, Produktionsfirmen und die Pharmaindustrie. Zur Unterstützung der Manager wurden in der Folge Risiken zum Klimawandel recherchiert, die sich auf Unternehmen in diesen Sektoren innerhalb der Schweiz auswirken könnten.

2. Innovation

Was für eine neue Idee, Ausdrucksform, Gestaltung, Methode, Lösung liegt hinter dem Projekt?

Die Idee, den Klimawandel nicht nur auf den Tourismus zu beschränken. Diese Thesis bietet eine ansehnliche Übersicht über Klimarisiken, welche nicht offensichtlich vorhanden sind und trotzdem mehr oder weniger direkt, die Margen und somit die Gewinne der Unternehmen schmälern können. Die Weitsicht in dieser Thesis ist ihre Stärke.

3. Clou

Wo liegt der Glanzpunkt bezüglich Gestaltung, Material, Vorgehen, Verfahren, Praxis?

Der Glanzpunkt ist jener, dass eine allumfassende Übersicht erstellt wurde über Klimarisiken, wie sie sonst kaum erhältlich ist. Wer vorhin dachte, er hätte keine Probleme mit dem Klimawandel, den wird diese Thesis eines Besseren belehren.

4. Kreativität

Worin liegt das Überraschende, Faszinierende, Erleichternde, Einleuchtende, Erfreuende, Vereinfachende?

Das Vereinfachende in dieser Thesis liegt darin, dass die Risiken nicht in einem Lauftext erfasst werden, sondern einzeln und übersichtlich dargestellt in einem Katalog. Dieser Katalog ist zudem noch unterteilt in gewisse potenzielle Problemzonen, die auf dem erweiterten 5-Forces Modell von Porter aufbauen. Das ermöglicht dem Leser eine Rundumsicht und bringt eine Art potentieller Erleuchtung in Klimafragen mit sich.

5. Ausstrahlung

Inwiefern spricht das Projekt die Menschen an (Gefälligkeit, Form, Relevanz, Trend)?
Wie sehen die Chancen aus, dass es umgesetzt /vermarktet werden kann?

Es spricht die Menschen insofern an, da es eines der wichtigsten und aktuellsten Themen behandelt, welche die Menschheit derzeit beschäftigt oder zumindest beschäftigen sollte. Die Chancen, dass es umgesetzt und vermarktet werden kann, sind angesichts der Aktualität und Intensität höchstwahrscheinlich als sehr gut zu bewerten. Vor allem der Fakt, dass diese Thesis in Englisch abgefasst wurde, ist für die Vermarktung von Vorteil, da damit eine grössere Menge von Interessenten erreicht werden kann.